

«DE L'ABC A L'SMS» La comunicació escrita en els llibres per a infants i joves

Des dels inicis de la història els éssers vius s'han comunicat amb signes, ja siguin aquests auditius, olfactivus, gustatius, gestuals, visuals...

Ara bé, amb l'aparició de l'escriptura, la humanitat va trobar la manera de comunicar-se més enllà de l'espai i del temps i la comunicació directa va donar pas a una comunicació en diferit: autor i lector podien estar separats per anys i per quilòmetres.

L'exposició «**DE L'ABC A L'SMS**» parla tot això i més. Vol ser un recorregut a través de la literatura infantil i juvenil per tot el procés d'aprenentatge de l'escriptura --i és clar, de la lectura--, i de com aquesta forma part de les nostres vides.

La mostra està integrada per 9 banderoles i uns 150 llibres.

1. DE L'ABS A L'SMS: Presentació i crèdits
2. LA COMUNICACIÓ ESCRITA
3. L'ALFABET I LA MÀGIA D'APRENDRE A ESCRIURE I A LLEGIR
4. L'ESCRITURA NECESSÀRIA
5. L'ESCRITURA IMPRESCINDIBLE
6. L'ESCRITURA COM A JOC ...
7. CARTES
8. ELS DIARIS PERSONALS
9. ESCRIURE EN UN MÓN TECNOLÒGIC



Entitat organitzadora: Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil (ClijCAT)

Mallorca, 272, 1a. planta · 08037 Barcelona
Tel. 93 487 45 25 · clijcat@clijcat.cat · www.clijcat.cat

Persona de contacte: Marta Roig

Data _____

ENTITAT SOL·LICITANT

NIF _____

ADREÇA _____

POBLACIÓ _____ C.P _____

TELÈFON _____ FAX _____ E-MAIL _____

RESPONSABLE _____

NOM DE L'EXPOSICIÓ

DE L'ABC A L'SMS

DATES DE L'EXPOSICIÓ: _____

RECOLLIDA (a càrrec de l'entitat sol·licitant) DATA: _____

DEVOLUCIÓ (a càrrec de l'entitat sol·licitant) DATA: _____

DADES TÈCNIQUES: 9 banderoles amb els suports corresponents i uns 150 llibres aproximadament SENSE PRESTATGERIES

CONDICIONS

El cost de cessió de l'exposició DURANT QUINZE DIES és de

180 EUROS

El cost de cessió de l'exposició DURANT TRENTA DIES és de

300 EUROS

Els transports tant d'anada com de tornada seran a càrrec de l'entitat sol·licitant.
Els materials els haurà de recollir i retornar, l'entitat sol·licitant.
L'entitat sol·licitant es compromet a retornar en perfectes condicions el material cedit i a reposar, si és el cas, el material malmès.
L'entitat sol·licitant es compromet a lliurar còpia del material de promoció de l'activitat.
En el material de promoció (cartells, catàlegs, programes...) hi constarà el logotip del ClijCAT

SIGNAT ENTITAT SOL·LICITANT: